

Konsentrasi :
Media

**OPINI PENONTON SURABAYA MENGENAI PROGRAM
BROWNIS DI TRANSTV**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Irene Fernanda

NRP. 1423015037

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

2019

SKRIPSI

**OPINI PENONTON SURABAYA MENGENAI PROGRAM
BROWNIS DI TRANSTV**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh :

Irene Fernanda

NRP. 1423015037

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Irene Fernanda

NRP : 1423015037

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

Opini Penonton Surabaya Mengenai Program *BROWNIS* di TransTV

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar ke sarjanaaan saya dicabut.

Surabaya, 6 Mei 2019

Penulis



Irene Fernanda

NRP. 1423015037

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Opini Penonton Surabaya Mengenai Program *BROWNIS* di TransTV

Oleh :

Irene Fernanda

NRP. 1423015037

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi
untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Anastasia Yuni W., S.Sos.M.Med.Kom (

NIK. 142.09.0634

Pembimbing II: Akhsaniyah., S.Sos., M.Med.Kom (

NIK. 142.15.0857

Surabaya, 10 April 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : 29 April 2019

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Dewan Penguji :

1. Ketua : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto., M.Si.
NIK. 142.10.0659
2. Sekretaris: Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom
NIK. 142.09.0634
3. Anggota : Theresia Intan Putri H S.Sos., M.I.Kom
NIK. 142.10.0651
4. Anggota : Akhsaniyah S.Sos., M.Med.Kom
NIK. 142.15.0857

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Irene Fernanda

NRP : 1423015037

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : Opini Penonton Surabaya Mengenai Program Brownis di
TransTV

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital
Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas
sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Mei 2019
Yang menyatakan,



Irene Fernanda

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terus berjuang menggapai cita-cita, pantang menyerah, jangan takut, jangan malas, tidur teratur, jangan menjadi manusia yang lemah adalah kata-kata singkat yang seringkali penulis dengarkan dari kedua manusia kuat yang diberikan oleh Tuhan kepada peneliti yakni orang tua yang tiada henti-hentinya berdoa demi kesuksesan anak-anaknya. Terimakasih untuk semangat, motivasi, dan dukungannya sehingga terselesaikannya semua tanggung jawab ini. Inilah hasil dari segala perjuangan dan doa anda berdua. Terimakasih.

“Just do it and don’t be afraid, God is always by your side”

Surabaya,

Irene Fernanda

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis haturkan kepada Allah Bapa Putra dan Roh Kudus untuk segala kasih karunia, anugrah dan bimbinganNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Opini Penonton Surabaya Mengenai Program Brownis di TransTV*. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan, skripsi ini berisi penelitian mengenai sebuah program acara di televisi yang cukup mengandung pro dan kontra di dalamnya sehingga penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana opini dari masyarakat di Surabaya yang menonton program acara tersebut yakni program acara Brownis di TransTV.

Dalam proses pengerjaan skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan yang diberikan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin memberikan penghargaan dan ucapan banyak terimakasih kepada :

1. Agustinus Harianto, sesosok kepala keluarga yang hebat, pantang menyerah, tidak pernah mengeluh didepan anak-anaknya juga tidak pernah berhenti berusaha demi kesejahteraan keluarga dan selalu mengusahakan yang terbaik.

2. Anastasia Satini, seorang Ibu yang luar biasa, wanita kuat yang menjadi panutan penulis dalam menjalani kehidupan. Terimakasih untuk dorongan dan segala doa yang dipanjatkan kepada Tuhan untuk keberhasilan kami anak-anakmu.
3. Kakakku, Amelitha Revina yang selalu ada disaat penulis membutuhkan pertolongan apapun.
4. Kakakku, Christian Farandy yang telah meng-instalkan program SPSS yang sangat berguna untuk penulis dan yang selalu bercanda gurau dengan penulis seperti layaknya anak kecil yang selalu ingin bermain.
5. Juni Aloysius Tanjung, lelaki pekerja keras dan penyayang, terimakasih untuk segala *support* yang diberikan untuk penulis tanpa rasa bosan.
6. Sahabat sejak kecil, Theresia Desmonda Titis A. terimakasih untuk dukungan yang selalu diberikan tanpa bosan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Anastasia Yuni W., S.Sos.M.Med.Kom dan Akhsaniyah., S.Sos., M. Med. Kom selaku dosen pembimbing yang memberikan revisi maupun masukan sehingga proses pengerjaan dari proposal hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Dekan fakultas ilmu komunikasi, bu Yuli Nugraheni, S.Sos.M.Si.

9. Seluruh dosen fakultas Ilmu Komunikasi, terimakasih untuk semua pembelajaran yang diberikan, dari materi kuliah sampai nasihat-nasihat sebagai bekal untuk menyiapkan kehidupan yang lebih baik, yakni setelah lulus nanti.
10. Roosabella, Viona, Giancinta, dan Mega teman dari awal semester satu hingga semester akhir ini, semoga kita tetap dan selalu bersama bahkan setelah lulus nanti.
11. Teman-teman satu organisasi gereja, Legio Maria yang memberikan dukungan berupa doa yang tiada henti untuk kelancaran pengerjaan skripsi ini.
12. Berbagai pihak, keluarga dan teman, yang memberikan dukungan kepada penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih untuk semuanya.

Semoga Tuhan yang Maha Esa membalas kebaikan semua pihak yang tersebut diatas karena dukungan yang sudah diberikan bagi penulis. Harapan penulis dari terselesaikannya skripsi ini adalah lulus dengan nilai yang memuaskan dan untuk memperkaya penelitian komunikasi massa juga sebagai masukan bagi pihak terkait yakni Trans media mengenai program acara Brownis.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	
PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	16
I.3. Tujuan Penelitian	16
I.4. Batasan Masalah	17
I.5. Manfaat Penelitan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
II.1. Kerangka Teori	18
II.1.1. Model Komunikasi	18
II.1.2. Opini Publik	20
II.1.3. Program Siaran	24

II.1.4. TalkShow	26
II.1.5. P3SPS	28
II.2. Nisbah Antar Konsep	31
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
III.2. Metode Penelitian	35
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	35
III.4. Definisi Konseptual	36
III.4.1. Opini	36
III.4.2. Talk Show	36
III.5. Definisi Operasional	37
III.6. Populasi dan Sampel	42
III.6.1. Populasi	42
III.6.2. Sampel	43
III.7. Teknik Penarikan Sampel	44
III.8. Teknik Pengumpulan Data	46
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	48
III.9.1. Validitas	48
III.9.2. Reliabilitas	49
III.10. Teknik Analisis Data	50
III.10.1. Penghitungan Interval	50
III.10.2. Penyuntingan (<i>editing</i>)	51
III.10.3. Pengkodean (<i>coding</i>).....	51
III.10.4. Tabulasi	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	53
IV.1.1. Masyarakat Surabaya	53
IV.1.2. TransTV.....	56
IV.1.3. Brownis	56
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	59
IV.2.1. Uji Validitas	59
IV.2.2. Uji Reliabilitas	61
IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan	63
IV.3.1. Identitas Responden	63
IV.3.1.1. Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin	63
IV.3.1.2. Identitas Responden	

	berdasarkan frekuensi menonton program Brownis TransTV.....	65
IV.3.1.3.	Identitas Responden berdasarkan Tempat tinggal.....	66
IV.3.1.4.	Identitas Responden berdasarkan Usia	67
IV.3.1.5.	Identitas Responden berdasarkan Pekerjaan	68
IV.4	Opini Responden Mengenai Program Brownis	69
IV.4.1.	Opini Responden berdasarkan <i>Belief</i>	70
IV.4.1.1.	<i>Belief</i> Pembawa Acara/host Program Brownis.....	70
IV.4.1.2.	<i>Belief</i> Narasumber Program Brownis	74
IV.4.1.3.	<i>Belief</i> Tema/konten Program Brownis	78
IV.4.2.	Opini Responden berdasarkan <i>Attitude</i>	85
IV.4.2.1.	<i>Attitude</i> Pembawa acara Program Brownis.....	85
IV.4.2.2.	<i>Attitude</i> Narasumber Program Brownis	88
IV.4.2.3.	<i>Attitude</i> Tema/konten Program Brownis	91
IV.4.3.	Opini Responden berdasarkan <i>Perception</i>	96
IV.4.3.1.	<i>Perception</i> Pembawa Acara Program Brownis.....	96
IV.4.3.2.	<i>Perception</i> Narasumber Program Brownis	99
IV.4.3.3.	<i>Perception</i> Tema/konten Program Brownis	103
IV.5	Tabulasi Silang Opini Identitas Responden	111
IV.5.1.	Tabulasi Silang Opini dengan Jenis Kelamin Responden	111
IV.5.2.	Tabulasi Silang Opini dengan Frekuensi Menonton	113
IV.5.3.	Tabulasi Silang Opini dengan Tempat Tinggal Responden	114

IV.5.4.	Tabulasi Silang Opini dengan Usia Responden	116
IV.5.5.	Tabulasi Silang Opini dengan Pekerjaan Responden	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		119
V.1.	Kesimpulan	119
V.2.	Saran	119
V.2.1.	Saran Akademis	119
V.2.2.	Saran Praktis	120
DAFTAR PUSTAKA		121
LAMPIRAN		124

DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Data Nielsen	14
Tabel III.1. Jumlah Penduduk berusia 40-54 tahun di Surabaya	42
Tabel III.2. Penghitungan sampel tiap wilayah Surabaya	46
Tabel IV.1. Jumlah Penduduk berusia 40-54 tahun di Surabaya	54
Tabel IV.2. Hasil Uji Validitas	60
Tabel IV.3. Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel IV.4. Pedoman Menentukan Tingkat Keandalan Instrumen ukuran dari Cronbach	62
Tabel IV.3.1.1.1. Jenis Kelamin Responden	64
Tabel IV.3.1.2.1. Frekuensi Menonton Program Brownis	65
Tabel IV.3.1.3.1. Daerah Tempat Tinggal Responden	66
Tabel IV.3.1.4.1. Usia Responden	67
Tabel IV.3.1.5.1. Pekerjaan Responden	68
Tabel IV.4.1.1.1. Kepercayaan Responden tentang Pembawa acara/ <i>host</i> dalam Program Brownis Trans TV	70
Tabel IV.4.1.2.1. Kepercayaan Responden tentang Narasumber/bintang tamu dalam Program Brownis TransTV	74
Tabel IV.4.1.3.1. Kepercayaan Responden tentang Tema/konten dalam Program Brownis TransTV	78
Tabel IV.4.1.3.2. Opini Responden Mengenai Unsur <i>Belief</i> dalam Program Brownis TransTV	82
Tabel IV.4.2.1.1. Sikap Responden tentang Pembawa Acara/ <i>host</i> dalam Program Brownis TransTV	85
Tabel IV.4.2.2.1. Sikap Responden tentang Narasumber/Bintang Tamu dalam Program Brownis TransTV	89

Tabel IV.4.2.3.1. Sikap Responden tentang Tema/Konten dalam Program Brownis TransTV	91
Tabel IV.4.2.3.2. Opini Responden Mengenai Unsur <i>Attitude</i> dalam Program Brownis TransTV	93
Tabel IV.4.3.1.1. Persepsi Responden tentang Pembawa acara/ <i>host</i> dalam Program Brownis TransTV	96
Tabel IV.4.3.2.1. Persepsi Responden tentang Narasumber/Bintang Tamu dalam Program Brownis TransTV	99
Tabel IV.4.3.3.1. Persepsi Responden tentang Tema/Konten dalam Program Brownis TransTV	103
Tabel IV.4.3.3.2. Opini Responden mengenai Unsur <i>Perception</i> dalam Program Brownis TransTV	105
Tabel IV.4.4.1. Opini Penonton Surabaya mengenai Program Brownis di TransTV	108
Tabel IV.5.1.1. Tabulasi Silang Opini dengan Jenis Kelamin Responden	111
Tabel IV.5.1.2. Data Nielsen	112
Tabel IV.5.2.1. Tabulasi Silang Opini dengan Frekuensi Menonton	113
Tabel IV.5.3.1. Tabulasi Silang Opini dengan Tempat Tinggal Responden	114
Tabel IV.5.4.1. Tabulasi Silang Opini dengan Usia Responden	116
Tabel IV.5.5.1. Tabulasi Silang Opini dengan Pekerjaan Responden	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Brownis TransTV	7
Gambar I.2. Pelanggaran Brownis 30 Mei 2018	8
Gambar I.3. Pelanggaran Brownis Sahur 4 Juni 2018	9
Gambar I.4. Pelanggaran Brownis Sahur 30 Mei 2018	10
Gambar IV.1. Screenshot Video promosi Program Brownis	57
Gambar IV.2. Screenshot Video promosi Program Brownis	58
Gambar IV.3. Screenshot Video promosi Program Brownis	58
Gambar IV.4. Para <i>host</i> program Brownis TransTV	71
Gambar IV.5. Pesbukers	72
Gambar IV.6. Opera Van Java	73
Gambar IV.7. Screenshot Brownis 3 Desember 2018	76
Gambar IV.8. Screenshot Brownis 18 Maret 2019	76
Gambar IV.9. Devano Danendra dengan Keluarga	80
Gambar IV.10. Ayu Tingting, Raffi Ahmad dan Nagita Slavina	88
Gambar IV.11. Screenshot Brownis 9 November 2018	101
Gambar IV.12. Contoh Reka Adegan dalam Program Brownis TransTV	102

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Kuisisioner	124
LAMPIRAN II Coding	129
LAMPIRAN III Uji Validitas dan Reliabilitas	144
Uji Validitas	144
Uji Reliabilitas	160
LAMPIRAN IV Output SPSS	162
Deskripsi Karakteristik Responden	162
LAMPIRAN V Output SPSS Crosstab	164

ABSTRAK

Penelitian dengan judul *Opini Penonton Surabaya Mengenai Program Brownis di Trans TV* yakni untuk mengetahui bagaimana opini dari masyarakat Surabaya yang menonton program Brownis di TransTV. Teori utama yang digunakan adalah milik Harold Lasswell. *who say what, to whom, through what channel, and with what effect?* Dimana *who* (siapa) adalah TransTV ; *say what* (pesan) adalah Brownis ; *to whom* (kepada siapa) adalah penonton di Surabaya ; *through what channel* (melalui media apa) yaitu televisi ; *with what effect* (dengan efek apa) yaitu opini.

Penelitian ini hendak mengetahui opini dari penonton Surabaya dengan tiga elemen dari talkshow yakni pembawa acara/*host* yang memiliki keterkenalan (dominasi artis), narasumber/bintang tamu yang dihadirkan sesuai dengan konsep produser, tema/konten yang dibahas merupakan isu-isu hangat yang sedang menjadi perbincangan di masyarakat. Masyarakat yang menjadi responden adalah masyarakat Surabaya yang berumur 40-54 tahun dan populasi yang diambil dalam penelitian ini berjumlah 745.354 jiwa sedangkan sampel yang diambil sebanyak 100 responden.

Hasil dari penelitian dengan judul *Opini Penonton Surabaya Mengenai Program Brownis di TransTV* ini adalah positif ditinjau dari komponen opini yakni *belief*, *attitude*, dan *perception* serta karakteristik dari *talkshow* yakni pembawa acara/*host*, narasumber/bintang tamu, dan tema/konten yang dijabarkan menjadi 12 pernyataan dalam kuisioner.

Kata kunci : Opini, *Talkshow*, Brownis TransTV.

ABSTRACT

The research entitled Surabaya Audience Opinion Regarding the Brownis Program on TransTV is to find out how the opinions of the Surabaya Community who watched the Brownis Program on TransTV. The main theory used is Harold Lasswell's. who say what, to whom, through what channel, and with what effect? Who is TransTV; say what (message) is Brownis; to whom is the audience in Surabaya; through what channel (through what media) is television; with what effect is opinion.

This research wanted to to find out the opinions of the Surabaya audience with three elements from the talkshow, the host who had fame (artist domination), guest star in accordance with the producer concept, the theme/content discussed was the issue in community. The people who were respondents were Surabaya people aged 40-54 years and the population taken in this research amounted to 745.354 people while the samples taken were 100 respondents.

The results of the research entitled Surabaya Audience Opinion Regarding the Brownis Program on TransTV are positively, reviewed from the opinion component namely belief, attitude, and perception and the characteristics of the talkshow namely host, guest star, and themes/content which are translated into 12 statement in the questionnaire.

Keywords : Opinion, Talkshow, Brownis TransTV.